

Cours 2
FRE-3102-1
Découvrir l'univers médiatique

Français, langue seconde



Durée : 25 heures

Présentation du cours

La société médiatisée actuelle plonge l'adulte dans un monde où l'information abonde. Le cours intitulé *Découvrir l'univers médiatique* invite l'adulte à s'éloigner de situations plus familières et à faire une incursion dans le monde des médias, qui occupent une place de plus en plus importante dans la vie quotidienne.

Le présent cours amène l'adulte à s'informer sur plusieurs phénomènes de la société dans laquelle il évolue par la lecture et l'écoute de textes variés, livrés par divers médias. Il peut s'agir de faits divers, de bulletins de nouvelles ou encore de messages publicitaires. Les textes écrits comptent 100 mots environ et les textes oraux durent environ une minute.

En réalisant les différentes tâches pour comprendre ces textes écrits et oraux, l'adulte peut prendre des notes, remplir des fiches de lecture ou d'écoute et tenir un registre des nouveaux mots de vocabulaire qu'il peut ensuite grouper selon les sujets abordés.

Durant ses apprentissages, l'adulte fait preuve d'une autonomie partielle. Aidé de l'enseignante ou de l'enseignant, il établit les étapes de travail et choisit les stratégies les plus judicieuses de façon à accomplir la tâche et à répondre aux consignes présentées. Il fait également des choix en ce qui concerne le sujet à traiter, sa façon de l'aborder ainsi que les ressources à mobiliser.

Au terme de ce cours, l'adulte sera en mesure de comprendre, à l'oral et à l'écrit, une variété de textes journalistiques et publicitaires peu complexes en raison de leur contenu et du registre de langue utilisé.

Compétences disciplinaires

Le cours *Découvrir l'univers médiatique* favorise le développement de la deuxième compétence disciplinaire, *Comprendre des textes variés en français* (à l'écrit et à l'oral). Il permet à l'adulte de recourir au processus (Planification, Réalisation et Retour réflexif) de la compétence ciblée et d'activer les stratégies nécessaires au traitement des situations d'apprentissage variées.

COMPÉTENCE DISCIPLINAIRE PRESCRITE		
<ul style="list-style-type: none"> • Interagir en français 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre des textes variés en français (à l'écrit et à l'oral) 	<ul style="list-style-type: none"> • Produire des textes variés en français

L'adulte est amené à diversifier ses expériences de lecture et d'écoute dans le but de répondre aux intentions de lecture qu'il se donne ou d'exécuter les tâches que lui assigne son enseignante ou son enseignant. L'utilisation de diverses stratégies efficaces de lecture lui permet de découvrir les différences qui existent entre un texte qui vise à informer, tel qu'un article de journal, et un texte dont le but est plutôt d'influencer le destinataire, tel qu'un message publicitaire. Il apprend, entre autres choses, à juger de la valeur de l'information transmise et à déterminer si le point de vue de l'auteur est neutre ou engagé.

Bien que ce cours serve spécifiquement à développer la compétence en lecture, l'écriture demeure une étape importante dans la réalisation des diverses tâches proposées à l'adulte. Elle soutient, en effet, l'adulte dans la compréhension des textes à lire, notamment au moment de la prise de notes. L'adulte peut se référer au tableau de la compétence *Comprendre des textes variés en français* (à l'écrit), pour y puiser les stratégies susceptibles de l'aider dans sa démarche.

Processus et stratégies

L'adulte atteste de sa compétence à *Comprendre des textes variés en français* (à l'écrit et à l'oral) par un emploi judicieux des stratégies, des notions, des concepts et des ressources utiles.

En situation de lecture et d'écoute, il est capable notamment :

- **de planifier la lecture ou l'écoute :**
 - en s'assurant de comprendre la tâche, ses objectifs de même que les conditions pour l'accomplir
 - en déterminant le genre de texte lu ou entendu
 - en déterminant sa façon d'aborder le texte écrit ou oral et sa manière de consigner les éléments significatifs
 - en précisant les renseignements à repérer dans le texte
- **de réaliser la tâche de lecture ou d'écoute :**
 - en vérifiant l'authenticité de la source
 - en précisant l'intention de l'auteur et en jugeant de la valeur de l'information
 - en reconnaissant le point de vue neutre ou engagé de l'auteur
 - en sélectionnant l'information qui permet de répondre à ses questions ou à ses besoins
 - en repérant les éléments culturels explicitement véhiculés
 - en exploitant les marques d'organisation textuelle pour accroître la compréhension du texte
 - en exploitant ses connaissances linguistiques et culturelles pour traiter l'information
 - en exploitant les éléments du langage médiatique, s'il y a lieu
 - en réagissant au texte et en donnant une appréciation du texte lu ou entendu

- en se référant à certains passages du texte pour appuyer ses réponses
- **de faire un retour réflexif :**
 - en évaluant la justesse de sa compréhension du texte et en la comparant avec celle de ses lectures ou ses écoutes précédentes
 - en faisant un retour sur les étapes franchies pour dégager les éléments qui conduisent à la réussite ou qui y font obstacle
 - en se servant de l'erreur pour repérer ses lacunes, en cherchant des solutions et en les consignnant dans son répertoire personnalisé de ressources francophones, s'il y a lieu

Pour s'assurer de sélectionner les stratégies pertinentes et, ainsi, répondre adéquatement aux exigences de la tâche demandée, l'adulte consulte le tableau de la compétence disciplinaire *Comprendre des textes variés en français*.

Compétences transversales

Dans les situations d'apprentissage, les compétences transversales et les compétences disciplinaires se développent de façon simultanée. Les compétences transversales présentées ci-après s'avèrent les plus utiles à la réalisation des tâches qui peuvent être proposées dans ce cours.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES CIBLÉES			
Ordre intellectuel	Ordre de la communication	Ordre personnel et social	Ordre méthodologique
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploiter l'information 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiquer de façon appropriée 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualiser son potentiel 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se donner des méthodes de travail efficaces
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Résoudre des problèmes 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coopérer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploiter les technologies de l'information et de la communication
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercer son jugement critique 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en œuvre sa pensée créatrice 			

Dans le cours, *Découvrir l'univers médiatique* l'adulte est placé dans des situations d'apprentissage variées et liées, le plus possible, au contexte de la vie courante. Pour arriver à faire des choix judicieux, parmi les informations diffusées quotidiennement, il est amené à *exploiter l'information*, plus précisément à se donner des stratégies d'investigation et à sélectionner des sources pertinentes.

Au cours de ce processus, l'adulte apprend à *exploiter les technologies de l'information et de la communication* en recourant aux ressources technologiques disponibles. Il met à profit ses connaissances relatives à la méthodologie en utilisant, par exemple, des techniques de recherche efficaces dans le réseau Internet, de façon à choisir les sites les plus susceptibles de le renseigner et de contenir des documents écrits qui sont crédibles. Par conséquent, dans le but de se construire une opinion, il a à *exercer son jugement critique* en jugeant de la validité de l'information, en vérifiant l'exactitude des faits, en déterminant les enjeux en question et en distinguant l'information journalistique, marquée par l'objectivité, des autres types d'information (en publicité).

Bref, l'adulte est amené à lire et à comprendre des textes oraux et écrits provenant de divers moyens de diffusion (presse, radio, télévision, Internet) et traitant d'une multitude de sujets dont il peut apprécier les enjeux sur le plan éthique ou esthétique.

Contenu disciplinaire

Cette partie du document présente la liste des notions et des concepts prescrits ainsi que les repères culturels présentés à titre d'exemples dans le cours *Découvrir l'univers médiatique*.

Savoirs

Il importe de noter que la construction des notions et des concepts est progressive et qu'elle se poursuit tout au long de l'apprentissage scolaire de l'adulte. Par conséquent, les notions et les concepts vus précédemment peuvent être abordés de nouveau dans ce cours.

La plupart des savoirs présentés plus bas sont précisés ou définis dans le chapitre 4 : *Vue d'ensemble du contenu disciplinaire*.

Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation ainsi que les pronoms, les prépositions, les conjonctions et les adverbes présentés en italique dans le tableau sont des exemples qui ont été sélectionnés en tenant compte de la progression des savoirs de la 3^e à la 5^e secondaire.

Par ailleurs, les énoncés soulignés correspondent à des notions ou à des compétences qui sont abordées pour la première fois. Les savoirs qui doivent être maîtrisés à la fin de ce cours sont, quant à eux, précisés dans le tableau *Progression des savoirs de la 3^e secondaire*.

COMMUNICATION LANGAGIÈRE

• Communication

- Reconnaître les divers éléments de la communication
 - Émetteur : personne (scripteur, locuteur) qui produit le message à l'intention du récepteur ou du destinataire
 - Récepteur : personne (lecteur, auditeur) qui reçoit et qui interprète le message
 - Message : idées, connaissances, émotions que l'émetteur transmet au récepteur

COMMUNICATION LANGAGIÈRE

- Canal : support matériel permettant la transmission du message (papier, écran cathodique, radio, etc.)
- Code : système de signes et de règles utilisé dans la transmission du message
- Référent : sujet ou thème dont il est question dans le message
- Reconnaître les divers éléments du cadre spatiotemporel, social et culturel
 - Lieu et moment de la communication
 - Milieu humain dans lequel se déroule la communication
 - Rapports existant entre les interlocuteurs
- **Énonciation et énoncé**
 - Reconnaître, dans l'énonciation, le discours direct : reprise des propos énoncés dans une situation de communication

GRAMMAIRE DU TEXTE

- **Cohérence du texte**
 - Reconnaître les éléments qui assurent la cohérence du texte
 - Unité du sujet : idées du texte centrées sur un même sujet
 - Pertinence : énoncés appropriés à la situation, au genre de texte, au destinataire, etc.
 - Progression et organisation de l'information : apport d'information nouvelle et enchaînement des idées au moyen d'organisateurs textuels et de marqueurs de relation
 - Reprise de l'information : utilisation de pronoms
 - Absence de contradiction dans les propos et cohésion temporelle (emploi judicieux des temps verbaux)
- **Marques d'organisation textuelle**
 - Reconnaître les marques d'organisation textuelle
 - Disposition graphique : paragraphes, titres, intertitres, etc.
 - Éléments visuels : illustrations, schémas, tableaux, etc.
 - Procédés typographiques : italique, gras, soulignement, etc.
- **Organisation textuelle**
 - Reconnaître les éléments qui contribuent à la structure du texte et à la compréhension du message
 - **Séquence textuelle :**
 - la séquence descriptive : présentation des divers aspects d'un sujet ou des différentes étapes d'un processus
 - la séquence explicative : explication d'un fait, d'un phénomène ou d'une situation et, s'il y a lieu, justification de cette explication
 - **Organisateurs textuels :** reconnaître le lien que certains mots, groupes de mots ou phrases établissent entre les différentes parties d'un texte pour assurer l'ordre et la progression des idées :
 - le temps : *en l'an 2000, aujourd'hui, lorsque j'étais jeune*
 - la succession des idées : *pour commencer, premièrement, deuxièmement*
 - l'explication : *par exemple*
 - la conclusion : *en terminant, finalement, donc*

GRAMMAIRE DU TEXTE

- **Marqueurs de relation** : reconnaître le lien que certains mots ou locutions établissent dans les phrases ou entre les phrases
 - le temps : *après, avant, à*
 - la cause : *parce que, car*
 - l'addition : *et*
 - l'alternative : *ou*
 - l'opposition : *mais*
 - la comparaison : *comme, moins que, aussi que, plus que*
 - l'explication : *par exemple*

• **Éléments du langage médiatique**

- Reconnaître quelques éléments et techniques propres au texte médiatique (lecture ou écoute)
 - Codes et techniques : son, musique, volume, image, etc.
 - Conventions et codes relatifs aux affiches, aux messages publicitaires et aux textes journalistiques
 - le texte publicitaire : logotype, slogan, expression créant un effet stylistique (calembour, jeu de mots), pictogramme ou symbole
 - le texte journalistique : classement thématique (sport, actualité, culture, etc.); portée du texte (régionale, nationale ou internationale)
 - Montage graphique : illustrations, photographies, la une d'un journal, les manchettes (radio ou télévision), le bandeau (page Web)
 - Marques typographiques : taille, police de caractères, liens hypertextes (Internet)

GRAMMAIRE DE LA PHRASE

• **Outils d'analyse**

- Reconnaître la phrase de base et ses constituants : sujet de P, prédicat de P et complément de P
- Connaître les manipulations syntaxiques (effacement, déplacement et remplacement) pour déterminer les constituants de la phrase de base
- Se reporter aux concepts de donneur et de receveur pour faire l'accord des éléments dans un groupe (donneurs d'accord : le nom et le pronom; receveurs d'accord : l'adjectif, le participe passé, le verbe et le déterminant)

• **Types, formes et sortes de phrases**

- Reconnaître divers types de phrases : phrases déclarative (pour donner une information), exclamative (pour exprimer une émotion), interrogative (pour poser une question) et impérative (pour inciter à agir)
- Reconnaître diverses formes de phrases : phrases positive et négative (*ne... pas, ne... plus*), phrases personnelle et impersonnelle
- Différencier la phrase de base de la phrase transformée ou de la phrase à construction particulière : phrase à présentatif (formée à partir de *voici, voilà, il y a* et *c'est*) et phrase infinitive

• **Groupes présents dans la phrase**

- Reconnaître les sortes de groupes : nominal, adjectival, verbal

GRAMMAIRE DE LA PHRASE

- Reconnaître les éléments d'un groupe et comprendre leur rôle dans la phrase
 - Le déterminant défini
 - Le déterminant indéfini
 - Le déterminant quantitatif (n'importe quel, plusieurs, tout, chaque, quelques, aucun)
 - Le déterminant possessif
 - Le déterminant démonstratif : formes simples (ce, cet, cette, ces)
 - Le déterminant exclamatif (quel, quelle, quels, quelles)
 - Le déterminant interrogatif (quel, quelle, quels, quelles)
 - Le nom : formation du féminin et du pluriel (règle générale), nom commun et nom propre
 - L'adjectif : formation du féminin et du pluriel (règle générale), place de l'adjectif dans le groupe nominal, adjectif comparatif (bon, meilleur, mauvais, pire, etc.)
 - Le pronom personnel : formes conjointes compléments directs (me, te, le, la, les, nous, vous, se), place du pronom complément direct dans la phrase de base
 - Le pronom démonstratif : formes simples (celui, celle, ceux, ce, cela, ceci, ça)
 - Le pronom indéfini (chacun, plusieurs)
 - Le pronom interrogatif : formes simples (qui, que, quoi)
 - La notion d'antécédent
 - La préposition exprimant :
 - le temps (*depuis, pendant, jusque, après, avant, en*)
 - le lieu (*dans, chez, en, sous, sur, vers, devant, derrière, en face de, à côté de, au-dessous de, au-dessus de, loin de, près de, en avant de*)
 - la manière (*par, avec, en*)
 - l'appartenance (*à, de*)
 - la matière (*de, en*)
 - le but (*pour*)
 - La conjonction exprimant :
 - le temps (*quand, lorsque*)
 - l'addition (*et*)
 - l'opposition (*mais*)
 - la cause (*parce que, car*)
 - l'alternative (*ou*)
 - la comparaison (*comme*)
 - la condition (*si*)
 - L'adverbe qui exprime :
 - le temps (*aujourd'hui, demain, tôt, jamais, toujours, quelquefois, souvent, longtemps, tard, déjà, parfois*)
 - le lieu (*ici, là, ailleurs, loin, dessus, dessous, à côté, en face, devant, derrière, à gauche, à droite*)
 - la manière (*bien, mal*)
 - l'intensité (*aussi, peu, plus, tout, très, trop, tellement, assez, moins*)
 - un degré de comparaison (*plus, aussi, moins*)
 - L'adverbe interrogatif (*où, quand, comment, combien, pourquoi*), qui joue un rôle syntaxique dans la phrase
 - L'invariabilité de l'adverbe
 - Le verbe, qui précise le temps de la phrase :
 - le présent (et le passé récent)
 - l'imparfait (description)
 - le passé composé
 - le futur simple (et le futur proche)
 - Les auxiliaires de conjugaison (être et avoir)
 - L'impératif présent
 - L'infinitif
 - Les verbes impersonnels (*pleuvoir, neiger, falloir*)

GRAMMAIRE DE LA PHRASE

- Les verbes irréguliers nécessaires

- **Système des accords**

- Reconnaître les accords et comprendre comment ils contribuent au sens de la phrase
 - L'accord du pronom de reprise avec son antécédent
 - L'accord du verbe avec son sujet
 - L'accord, dans le groupe nominal, du déterminant, de l'adjectif et du nom

- **Jonction des groupes et des phrases**

- Observer la coordination (reconnaître le coordonnant) et la juxtaposition de groupes ou de phrases
- Observer la subordonnée (reconnaître le subordonnant) et évaluer son apport au sens de la phrase :
 - La subordonnée exprimant le temps
 - La subordonnée exprimant la cause
 - La subordonnée exprimant la condition, avec le verbe principal à l'indicatif

- **Ponctuation**

- Observer les signes de ponctuation qui servent à délimiter des unités syntaxiques et à distinguer des unités de sens
 - Le point, le point d'interrogation, le point d'exclamation
 - La virgule
 - Le deux-points
 - Les guillemets

ÉLÉMENTS DE LA LANGUE ORALE

- **Éléments verbaux, paraverbaux et non verbaux**

- Porter, en situation d'écoute, une attention particulière aux éléments verbaux, paraverbaux et non verbaux servant à interpréter le propos ou à capter l'attention de l'auditeur et à maintenir son intérêt

LEXIQUE

- **Vocabulaire à exploiter dans le présent cours**

- Mots servant à décrire les conditions atmosphériques (*ensoleillé, brumeux, venteux, facteur de refroidissement*, etc.) ou les conditions de la route (*route enneigée, chaussée glissante, visibilité réduite*, etc.)
- Vocabulaire lié à la consommation (*rabais, escompte, aubaine*, etc.) ou à la politique (*élection, mode de scrutin, candidat*, etc.)

- **Formation des mots**

- Reconnaître les préfixes et les suffixes dans la formation des mots dérivés, pour mieux en comprendre le sens

LEXIQUE

- Observer la formation des mots par composition ou abrègement (la troncation, les sigles ou les acronymes et l'abréviation)

- **Origine et évolution des mots français**

- Observer les québécoisismes
- Observer l'emprunt à d'autres langues
- Reconnaître les congénères

- **Relations sémantiques**

- Reconnaître les familles de mots en recourant à ses repères linguistiques et culturels ainsi qu'au dictionnaire
- Exploiter la synonymie et l'antonymie pour enrichir son vocabulaire

- **Métalangage**

- Connaître les termes servant à décrire et à analyser la langue
 - Phrase de base et ses constituants
 - Groupe nominal ou GN, groupe verbal ou GV, groupe adjectival ou GAdj et vocabulaire afférent (noyau)
 - Genre, nombre, accord
 - Pronom, déterminant, verbe, infinitif
 - Mot de base (radical), préfixe, suffixe, terminaison

- **Phrase lexicale**

- Reconnaître les expressions idiomatiques et les locutions figées

- **Figures de style**

- Reconnaître la comparaison et l'énumération dans les textes

VARIÉTÉS DE LANGUE

- **Registres de langue**

- Observer l'existence de la diversité d'usages linguistiques au Québec ou ailleurs dans la francophonie
- Reconnaître les principales marques de registre de langue standard, familier ou populaire utilisées dans diverses situations de communication écrite ou orale

Repères culturels

Dans les situations d'apprentissage, l'exploitation de repères culturels amène l'adulte à découvrir la culture francophone et à mieux comprendre la réalité des gens dont la langue maternelle est le français. Le tableau ci-dessous présente, à titre d'exemples, quelques repères culturels. D'autres choix peuvent également être faits en fonction des différentes situations d'apprentissage retenues.

EXEMPLES DE REPÈRES CULTURELS
<ul style="list-style-type: none"> ● Dimension sociolinguistique <ul style="list-style-type: none"> ○ Observer, dans des annonces publicitaires, les voies de transmission de la culture ○ Reconnaître le registre de langue (registre populaire, familier ou standard) employé selon le public ciblé (à la radio, à la télévision et dans les messages publicitaires) et observer son rôle dans la transmission du message ○ Observer la distinction entre le code oral et le code écrit (ex. : <i>c'est pas cher, ça rapporte gros</i>) ○ Comprendre certaines formes d'humour en français et des jeux de mots simples utilisés en publicité (ex. : <i>Santé-vous bien...</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ● Dimension sociologique <ul style="list-style-type: none"> ○ Connaître certaines personnalités marquant l'actualité quotidienne (à la radio, à la télévision ou dans des magazines) : artistes, athlètes, leaders politiques ○ Prendre conscience des différentes valeurs culturelles véhiculées implicitement dans les messages publicitaires : familiales, liées à la santé ou à la pratique sportive, etc.
<ul style="list-style-type: none"> ● Dimension esthétique <ul style="list-style-type: none"> ○ Explorer un éventail de médias francophones (ex. : émission de radio communautaire, émission de radio privée ou nationale, émission de télévision, journal télévisé, quotidien ou hebdomadaire régional, magazine, site Internet) et observer les aspects spécifiques de la culture francophone ○ Apprécier les procédés graphiques et psycholinguistiques en publicité ainsi que leur pouvoir de persuasion (titre, illustration, couleur, photo, slogan, jeu de mots)

Familles de situations d'apprentissage

Le cours intitulé *Découvrir l'univers médiatique* cible la famille de situations d'apprentissage *S'informer*.

FAMILLE DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE PRESCRITE			
Compétences disciplinaires	Familles de situations liées à		
	L'INFORMATION	L'INCITATION ET LA PENSÉE CRITIQUE	LA CRÉATION
INTERAGIR EN FRANÇAIS	S'informer	Inciter à agir	S'exprimer
	Informar	Réagir	
COMPRENDRE DES TEXTES VARIÉS EN FRANÇAIS (À L'ÉCRIT ET À L'ORAL)	S'informer	Réagir	Découvrir des univers littéraires
PRODUIRE DES TEXTES VARIÉS EN FRANÇAIS	Informar	Inciter à agir	S'exprimer
		Réagir	Raconter une histoire

Dans ce cours, l'adulte s'informe et acquiert ou approfondit des connaissances sur divers sujets d'ordre culturel, social, politique ou autre. La lecture ou l'écoute de différents textes médiatiques lui permet, par exemple, de se renseigner sur un événement particulier ou d'obtenir des précisions sur un sujet qui fait l'actualité ou qui l'intéresse. L'adulte peut aussi vouloir analyser et comparer différents produits ou services. Par ailleurs, dans les tâches de lecture et d'écoute proposées, l'adulte est appelé à dégager du texte les éléments d'information essentiels qui servent à l'apprentissage de notions grammaticales, syntaxiques et lexicales. Ce contexte d'apprentissage facilite chez lui le développement de la compétence disciplinaire prescrite, tout en lui fournissant l'occasion de mieux comprendre la culture québécoise et de s'ouvrir au monde.

Domaines généraux de formation

Les domaines généraux de formation servent de cadre aux diverses situations d'apprentissage. Ceux présentés ci-après offrent des conditions favorables à la réalisation des tâches qui peuvent être proposées dans ce cours.

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION CIBLÉS	
▪ Santé et bien-être	▪ Médias
▪ Orientation et entrepreneuriat	▪ Vivre-ensemble et citoyenneté
▪ Environnement et consommation	

Le cours intitulé *Découvrir l'univers médiatique* favorise plus particulièrement l'exploitation de deux domaines généraux de formation. D'abord, le domaine *Médias* fournit à l'adulte l'occasion d'explorer une grande diversité de textes oraux et écrits qui peuvent lui être utiles sur plusieurs plans : scolaire, personnel, social ou même professionnel. Les différents axes de développement de ce domaine recoupent également les principales finalités de ce cours qui amènent l'adulte à s'interroger sur ses habitudes de fréquentation des médias et sur l'influence de ceux-ci sur sa vision du monde et sur son environnement.

Plus particulièrement, l'adulte découvre les divers moyens de diffusion de l'information – presse écrite, radio, télévision, Internet – et aiguisé son esprit critique à l'égard des médias et de l'influence qu'ils exercent sur le consommateur. Par les différentes tâches qu'il effectue, l'adulte peut non seulement élargir son bagage de connaissances sur plusieurs sujets, mais également enrichir son vocabulaire, tout en se familiarisant avec le langage et les divers procédés propres aux médias. Par exemple, l'adulte peut écouter un bulletin de nouvelles radiodiffusé ou télévisé et répondre à un besoin personnel de s'informer, tout en prenant soin d'observer les aspects linguistiques, sociaux ou culturels. Il peut également écouter un bulletin météorologique et enrichir son vocabulaire de façon à pouvoir parler aisément du temps qu'il fait.

Ensuite, dans ce contexte d'exploration de divers moyens d'information et de communication, le recours au domaine *Environnement et consommation*, plus particulièrement à l'axe de développement portant sur la consommation et l'utilisation responsables de biens et de services, se révèle pertinent. La lecture de messages publicitaires (à caractère commercial ou sociétal) dans des magazines ou sur des affiches représente pour l'adulte, dans la mesure où il sait porter un jugement avisé sur la qualité de l'information proposée, un excellent moyen de s'informer sur un service offert par un organisme ou sur un produit de consommation.

Ces deux domaines généraux de formation et leurs axes de développement offrent à l'adulte la possibilité d'entretenir un rapport dynamique avec son environnement, tout en posant un regard critique sur la qualité de l'information largement diffusée.

Exemples de situations d'apprentissage

Peu importe le domaine général de formation retenu, les situations d'apprentissage placent l'adulte en action. Elles l'amènent à développer les compétences disciplinaires et transversales visées, à acquérir les notions et les concepts utiles à la réalisation de la tâche, à mobiliser les ressources et les repères culturels appropriés et à s'en constituer de nouveaux.

Les exemples suivants s'inspirent du domaine général de formation *Médias*. Ils permettent de poursuivre le développement des compétences en lecture et en écoute.

EXEMPLES POUR L'ÉLABORATION DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE	
Situations	Tâches
<ul style="list-style-type: none"> Conférence de presse tenue par des membres du gouvernement dans le but de préciser la position de ce dernier sur la présence militaire canadienne en Afghanistan et sur un retour anticipé des troupes 	<ul style="list-style-type: none"> Tâches de lecture, de visionnage ou d'écoute pour obtenir de l'information <ul style="list-style-type: none"> Lire, visionner ou écouter des textes qui informent sur le même sujet : le retour anticipé des troupes canadiennes en Afghanistan Tâches de compréhension de lecture et d'enrichissement du vocabulaire <ul style="list-style-type: none"> Comparer les éléments d'information lus, dans un quotidien ou un site Internet, et entendus, à la radio ou dans un journal télévisé : sélection et formulation des idées, différences et ressemblances dans le traitement de l'information, etc. Remplir des grilles de lecture Répondre, par écrit, à des questions de compréhension Compléter des phrases avec le mot ou l'expression qui convient au contexte Effectuer des exercices de reconstitution de texte
<ul style="list-style-type: none"> Collecte de fonds servant à financer divers services de Leucan, un organisme qui vient en aide aux enfants atteints de cancer : mise aux enchères d'objets offerts par des personnalités du monde artistique (billets de spectacles) ou sportif (chandail de hockey, médailles de participation aux Jeux olympiques), à l'occasion du « Défi têtes rasées » 	<ul style="list-style-type: none"> Tâches de lecture, de visionnage ou d'écoute pour orienter un choix ou une action <ul style="list-style-type: none"> Lire, visionner ou écouter des textes entourant la campagne de financement de Leucan : <ul style="list-style-type: none"> messages publicitaires à caractère commercial (vente de billets de spectacles, ou vente aux enchères de divers articles, à l'occasion du « Défi têtes rasées ») messages à caractère sociétal (appels à participer à la collecte de fonds de Leucan, témoignages d'enfants atteints de cancer) Tâches de compréhension de lecture <ul style="list-style-type: none"> Comparer les deux types de messages publicitaires (commercial et sociétal) : mots utilisés, intention de communication, etc. Analyser l'incidence du slogan et le choix de certains mots ou expressions Trouver des synonymes ou des antonymes

Le tableau qui suit présente les éléments nécessaires à l'élaboration de toute situation d'apprentissage propre à ce cours.

ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À L'ÉLABORATION D'UNE SITUATION D'APPRENTISSAGE	
Compétence disciplinaire prescrite	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre des textes variés en français (à l'écrit et à l'oral)
Famille de situations d'apprentissage prescrite	Famille liée à
	l'information
	<ul style="list-style-type: none"> S'informer
Domaines généraux de formation ciblés	<ul style="list-style-type: none"> Environnement et consommation Médias
Compétences transversales ciblées	<ul style="list-style-type: none"> Exploiter l'information Exercer son jugement critique Exploiter les technologies de l'information et de la communication

Attentes de fin de cours

Dans des situations où il souhaite s'informer sur des sujets d'actualité, se forger une opinion sur un phénomène social ou orienter un choix de consommation, l'adulte consulte divers documents écrits et oraux issus des médias (faits divers, nouvelles, bulletins de nouvelles, messages publicitaires, etc.) dont le vocabulaire est généralement simple et accessible. Les textes écrits comptent environ 100 mots alors que les textes oraux sont d'une durée approximative d'une minute.

En quête d'une information crédible, l'adulte trouve la source du texte consulté, il reconnaît l'intention de l'auteur et il juge de la valeur de l'information. Il dégage les principales idées ainsi que le sujet du message. Il reconnaît les éléments propres au langage médiatique. Il décode le sens des mots ou des expressions en tenant compte du contexte et il interprète avec justesse le vocabulaire utilisé en publicité comme les calembours, les jeux de mots ou les slogans. Il est en mesure de dégager certaines particularités des textes lus et entendus, et de déterminer si le point de vue adopté par l'auteur est plutôt neutre ou engagé. L'adulte démontre également sa compétence à repérer et à interpréter les repères culturels explicitement véhiculés dans les textes.

Critères d'évaluation des compétences visées par le cours

CRITÈRE D'ÉVALUATION DE LA COMPÉTENCE
COMPRENDRE DES TEXTES VARIÉS EN FRANÇAIS (À L'ORAL ET À L'ÉCRIT)
<ul style="list-style-type: none"> Démonstration de la compréhension du texte